

Raúl García Fernández ESPECIALISTA DEL ÁREA FORMACIÓN HUMANÍSTICA

Es Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad Valle de México, Cuenta con Diplomados en Aprendizaje Acelerado, Ventas y Creatividad e Innovación.

Trabajo en CIES Centro de Investigación y Estudios Sabritas en el área de capacitación ventas, donde colaboró para implementar sistemas de ventas que ayudaron a introducir líneas de producto con éxito como chocolate MILCH y Fresquibón entre otros.

Actualmente ha ayudado a realizar este proceso a diferentes compañías como Coca Cola FEMSA, Jugos del Valle, Pascual Boing entre otros.

Más de 12 años de experiencia como Instructor y asesor en temas de ventas, creatividad e innovación, aprendizaje acelerado, trabajo en equipo, comunicación, entre otros.

Ha participado como conferencista y ponente con diferentes temas en foros nacionales e internacionales tales como:

- Congreso internacional de la creatividad en Barcelona España
- Congresos de la creatividad
- Congresos internacionales de aprendizaje acelerado
- Congresos internacionales de dinámicas de grupo
- Congreso de la asociación Mexicana de la capacitación
- Congreso de Psicología aplicada
- Congreso de Psicografología
- Congresos de Asociación de estudiantes de relaciones industriales
- Congreso de Psicología del UNITEC
- Congresos de la universidad de Guanajuato
- Congreso de ventas de PEPSICO

Foro de creatividad para emprendedores. Alianza COPARMEX, UNITEC Y AMECREA

Ha participado en diferentes programas en televisión y radio con temas de creatividad.

Se dedica a impartir y desarrollar programas de capacitación en ventas, trabajo en equipo, liderazgo, creatividad e innovación, Desarrollo humano.

Desarrolló la marca Willycreativo que se dedica a: La manufactura y desarrollo de material didáctico, y al desarrollo de mega dinámicas.



Ha trabajado con algunos de los siguientes clientes:

Embotelladora Coca Cola, Laboratorios GENOMA-LAB, Pascual Boing, Mabe, SEP, CFE, Grupo Escolar Simón Bolívar, Grupo Escolar Gabriela Grimer, Grupo Pepsico, Jugos del Valle, Grupo Reto entre otros.

Es vicepresidente de AMECREA Sociedad Mexicana de la Creatividad

Actualmente está escribiendo un libro que se titulara:

Manual de creatividad "Todos podemos ser genios"

Su filosofía:

Piensa que la creatividad es una actitud para la vida por lo que actúa y vive de esa manera.

Actualmente es consultor asociado Especialista Titular del Área de Formación Humanística de Profitalent, S.C.