

## Ricardo Escamilla

### ESPECIALISTA DEL ÁREA DESARROLLO HUMANO

Realizó estudios de Licenciatura en Administración en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), así como diplomados en Administración Internacional en el ITAM y Creatividad Publicitaria en la Universidad del Valle de México (UVM-Sn. Rafael). Ha obtenido el grado de Maestría Internacional de Creatividad Aplicada Total por la Universidad de Santiago de Compostela, España. Ha sido presidente de la Asociación de Empresarios ITAM, A.C.

Especialista en creatividad e innovación. Ha sido entrenado por expertos en creatividad en México (Sociedad Mexicana de Creatividad), Estados Unidos (Universidad de Buffalo) y Europa (Instituto Avanzado de Creatividad Aplicada Total-España). Miembro del comité organizador de Talentopolis México, evento internacional en el ámbito creativo organizacional.

Facilitador en marketing y negocios. Autor, coordinador y docente del Diplomado Mercadotecnia Creativa impartido en Texas A&M University México City Center; posgrado enfocado al tema de la creatividad aplicada en la Mercadotecnia. Ha participado en proyectos de capacitación en temas empresariales tales como: creatividad en negocios, ventas, habilidades gerenciales, negociación, comunicación, trabajo en equipo, desempeño, liderazgo. En Marketing: branding, publicidad, emotional marketing y Neuromarketing.

Conferencista y motivador internacional, ha impartido conferencias para estudiantes, empresarios y ejecutivos. Cuenta con experiencia nacional e internacional en México, Estados Unidos y Canadá.

Entre las empresas e instituciones que ha coordinado proyectos, asesorado e impartido cursos y dinámicas creativas son: American Standard, Banamex, CANACO DF, CNBV, Coca Cola FEMSA, COPARMEX Mich., Danone, Grupo Modelo, Gobierno del Estado de Durango, Luxottica y Sunglass Hut, Mary Kay Cosmetics, Telefónica Movistar, Televisa Networks, Secretaría de Salud del Estado de Puebla, TELMEX, The Home Depot, entre otras. Ha sido conferencista y docente en programas de posgrado y ejecutivos para: IPN, ITAM, ITESM, Universidad Anáhuac, entre otros. Actualmente es docente del Diplomado Marketing Trends del ITESM Zona Metropolitana e Innovate Marketing, Sede Quito.

Asesor pedagógico en diseño curricular para distintas universidades. Licenciaturas, especialidades y maestrías con reconocimiento en SEP.