

Ricardo Rueda Quintero

ESPECIALISTA DEL ÁREA DESARROLLO DIRECTIVO Y GERENCIAL

Licenciado en Psicología por la Universidad Autónoma Metropolitana, con especialidad en Psicología social y maestría en Desarrollo Humano.

Es especialista reconocido en nuestro país y en Centro y Suramérica en temas de Liderazgo y desarrollo e Integración de equipos de trabajo. Ha dictado conferencias e impartido talleres en México, Costa Rica, Guatemala, Colombia y Argentina.

Fue consultor asociado por más de 5 años en los Despachos P.C.I. y SINTESIS, en donde asesoró a diversas empresas públicas y privadas entre las que destacan Cementos Apasco, Banamex, Bancomer, Bacardi y Cia., Hewlett Packard y Monsanto.

Actualmente es Consultor de los despachos GL Consultores, Intermanagement Institute, B&B y es Director y Fundador de los despachos GRUPO CREA+TIVO e IMPACTO INTELIGENTE S. C. en donde destacan clientes como Pepsico Internacional, Centro de Desarrollo Integral Comex, Guerlain de México, AVIS México, Nissan México, Bosch de México, Gillette de México, Hoteles Mayan Resorts Puerto Vallarta y Riviera Maya, Hotel Meliá Playa Conchal, Cariari y Corobici en Costa Rica, Hoteles Fiesta Americana Coral y Condesa en Can Cun, Hoteles Pueblo Bonito, Ericsson de México, Multipack, American Airlines, Dupont México y Burger King, Hoteles Pueblo Bonito, Grupo Bursátil Mexicano, SERPAPROSA Hotel Four Seasons Punta Mita el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Cuernavaca, Bic No sabe Fallar de México, Prodigy MSN, Universidad Iberoamericana, Sabritas, Gamesa, entre otros

Algunos proyectos relevantes en que ha participado:

Para los Laboratorios Janssen-Cilag de México diseño el proyecto de capacitación SIGLO XXI mismo que facilito su implantación.

Fue titular de módulo ETICA EN LOS NEGOCIOS de la Universidad Iberoamericana, para la ESPECIALIZACIÓN EN ALTA DIRECCIÓN FINANCIERA, dirigida a los Contralores, contadores y Directores de Finanzas de las empresas mas importantes de nuestro país, fue destacado por ser el docente mejor evaluado por la primera generación de la especialidad.

Facilitación para la implantación de IDENTIDAD DE MARCA para NISSAN de México, así como participación en la implementación en los programas corporativos de ventas (NESP) para toda su red de distribuidores NISSAN en la Republica Mexicana.

Facilitación en la implantación de la Política TRATO RESPETUOSO (Acoso sexual, hostigamiento y discriminación) para Dupont de México.

Consultor desde 1999 al 2002 participando en el desarrollo Directivo y Gerencial para el Hotel Meliá Playa Conchal, en Costa Rica.

Diseño e implanto el sistema de servicio y trabajo en equipo para los restaurantes Helen's donde se redujo la rotación en la empresa del 85% a 40% anual.

Fue conferencista central para MULTIPACK durante 3 años consecutivos para su convención nacional de ventas logrando en el primer año un incremento en los resultados de ventas de un 25% en el primer trimestre de implantación.

Ha sido panelista en el programa de televisión "DIALOGOS EN CONFIAZA" de canal once en la Televisión Mexicana.

Implantó para GILLETTE DE MEXICO, el programa ETICA HOY, para todo el personal y en todos los niveles, enfocado a implantar sistemas de toma de decisiones basados en valores. Este programa fue presentado con gran éxito a su Corporativo en Boston, MA. USA

Ricardo Rueda en el 2005 fue facilitador del proceso de replanteamiento Estratégico para QUAKER STATE, en donde redefinió la nueva Visión y Misión de la compañía.

Fue ponente en el 5° Congreso de la educación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México

Algunos proyectos relevantes:

- Implantó para PEPSICO INC. REGION SABRITAS, MAFER, REGIÓN LAR (GAMESA) Y GATORADE, el Modelo institucional de Cambio "CHANGE LEADERSHIP" (Impacto Inteligente S. C. fue el único despacho en México autorizado para implementarlo en México durante el 2006 al 2008)
- Para la CUAUHTÉMOC- MOCTEZUMA (HEINEKEN México) apoya como consultor externo los esfuerzos de capacitación y desarrollo de la empresa. Asesoró el "Liderazgo del Cambio" de 4 de las iniciativas más importantes de la compañía y es titular del programa de Liderazgo del programa "First Time Managers", entre otros proyectos corporativos. Y diseño e implanta el taller para desarrollar la competencia de Liderazgo de Cambio, mediante el modelo de cambio de Heineken. Actualmente colabora en los esfuerzos de estabilización y desarrollo de los equipos de la organización en la fusión con Heineken Mundial, mediante el modelo de Equipos Inteligentes.

- Con el Instituto Tecnológico de Monterrey participa como ponente en programa de extensión universitaria
- Para Bic No sabe fallar de México, fue facilitador en las Convenciones 2006 y 2007 de Directores, Gerentes y fuerza de Ventas para México y Centro América. Fue ponente en Septiembre del 2010 en el congreso de directores generales de América Latina en Ushuaia, Argentina.
- Facilitó en Bogotá, Colombia y en Argentina en equipo con consultores de DO-IT Francia, y BOOST'ÜP ! Francia, el programa de la Master BIC University el desarrollo de habilidades de Liderazgo dirigido a los Talentos de BIC, No sabe fallar, para toda América Latina.(2009 y 2010)
- Impartió el Diplomado de "Calidad de personal" y "Calidad de vida" para el Poder Judicial de la Federación, con la Universidad Iberoamericana.
- Implementa para Prodigy MSN (Microsoft) el proceso de Desarrollo Ético, para la totalidad de su personal, así como el diseño del modelo para la planeación estratégica de la organización 2007-2008
- Para Bonafont implementa en modelo de "Developing the Ownership" a nivel directivo y gerencial. Así como los programas "Presentaciones Efectivas" y "Planeación Estratégica"
- Diseño y es titular para la implementación del taller corporativo de "Empowerment", "Ayudar a Decidir y Actuar" de los laboratorios Glaxo SmithKline
- Para Newel-Rubbermaid implanta durante el 2010 "Cambiar a la Velocidad del Cambio" para toda la organización
- Diseña e implanta el programa de desarrollo de la competencia de Liderazgo 2011 de Henkel
- Para el Hotel Flamingo Beach and Resort en Costa Rica diseña e implanta el programa de desarrollo directivo y de supervisión 2011

Su experiencia en materia de capacitación y desarrollo humano, en la práctica y como consultor es de más de 19 años.